

## Čo môžeme čakať od novej Regulácie Digitálnych Služieb v EÚ?

Online diskusia

18.6.2020



ČO MÔŽEME ČAKAŤ OD NOVEJ REGULÁCIE DIGITÁLNYCH SLUŽIEB V EÚ?

Online diskusia  
18. jún 2020  
10:00 – 12:00

Eliška Pirková  
AccessNow

Marcel Kolaja  
Európsky  
Parlament

Milan Zubiček  
Google

Daniel Braun  
Európska  
Komisia

Martin Husovec  
London School  
of Economics

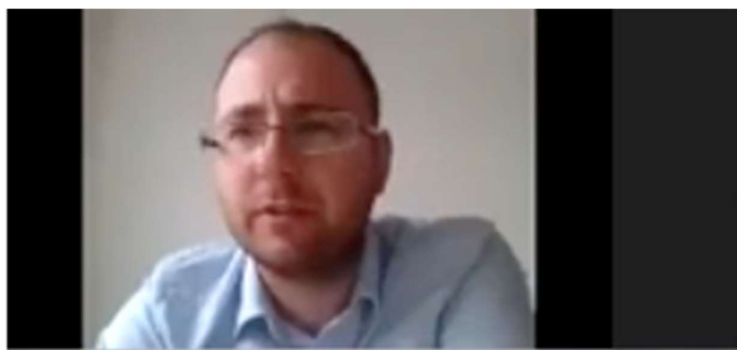
Moderujú: Ľuboš Kukliš, RVR  
Rastó Kužel, MEMO98

Rada pre vysielanie a retransmisiu v spolupráci s organizáciou MEMO98 zorganizovali vo štvrtok 18. júna 2020 online diskusiu pod názvom *Čo môžeme čakať od novej Regulácie Digitálnych Služieb v EÚ?* s hosťami, ktorí sa priamo zúčastňujú na tvorbe DSA na pôde Európskych inštitúcií, a ktorí diskutovali o tom, čo je možné od tejto novej iniciatívy Európskej komisie očakávať.

Európska komisia spustila začiatkom júna verejné konzultácie o budúcej regulácii digitálnych platforiem známej ako Digital Services Act (DSA). Nový balík pravidiel pre digitálne služby by mal modernizovať súčasný právny rámec v tejto oblasti a stanoviť jasné pravidlá pre zodpovednosť digitálnych služieb za riešenie rizík, ktorým čelia ich používatelia, vrátane moderného dohľadu. Nové pravidlá by mali zároveň prispieť k tomu, aby európsky jednotný trh ostal konkurencieschopný a otvorený inováciám.

DSA je najkomplexnejšia iniciatíva v tejto oblasti za posledných 20 rokov a už dnes je jasné, že významne zasiahne mnohé oblasti priemyslu v rámci jednotného európskeho trhu a predurčí veľa zmien aj na národnej úrovni.

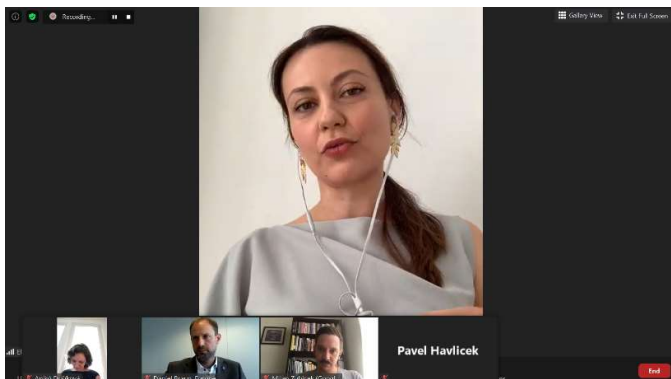
Rečníkmi na webinári boli **Eliška Pirková**, analytička z [AccessNow](#), **Daniel Braun**, zástupca vedúceho [kabinetu eurokomisárky V. Jourovej](#), **Milan Zubiček**, Public Policy and Government Relations Manager, Google, **Marcel Kolaja**, [podpredseda Európskeho parlamentu](#) a **Martin Husovec**, expert v oblasti práva duševného vlastníctva, ochrany súkromia a práva informačných technológií z London School of Economics.



**Martin Husovec** hovoril o pripravovanom balíku legislatívnych opatrení - DSA v širšom kontexte z pohľadu existujúceho právneho rámca vychádzajúceho zo smernice o elektronickom obchode (SoEO) z roku 2000. Princíp krajiny pôvodu a otázka úpravy zodpovednosti sú podľa jeho slov dva zo štyroch hlavných pilierov, na ktorých smernica pred 20 rokmi stojí, a o ktorých je reč aj teraz pri príprave DSA. Tieto princípy sa stali jednou z hlavných tém následnej diskusie. V úvode tiež Husovec poukázal na to, že SoEO nepamätala na ľudské práva, čo sa v dnešnej dobe ukazuje ako nevyhnutná, ak nie hlavná súčasť akejkoľvek legislatívy ohľadom regulácie digitálnych služieb.



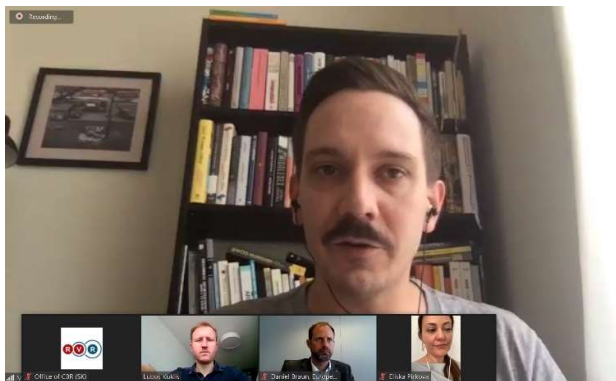
**Marcel Kolaja**, podpredseda Európskeho parlamentu (EP), ktorý sa v rámci svojho pôsobenia v EP venuje témam umelej inteligencie a digitalizácie, vrátane DSA, zdôraznil, že momentálne platná smernica SoEO predpisuje, že členské štáty nesmú nariadiť proaktívne monitorovanie obsahu platformami, ktoré ho hostujú. O to, aby tento explicitný zákaz ostal v platnosti, sa bude zasadzovať aj v rokovaní o DSA. Podľa Kolaju je nevyhnutné vynucovať transparentnosť algoritmov využívaných platformami na personalizáciu obsahu pre užívateľov. Dnes podľa jeho slov neexistuje legislatívny rámec, ktorý by upravoval mechanizmus *notice and action* na všetkých platformách naprieč všetkými krajinami EÚ a práve DSA má ambíciu tento problém riešiť.



**Eliška Pírková** z AccessNow, celosvetovo pôsobiacej organizácie, ktorá sa zameriava na ochranu ľudských práv v digitálnom prostredí, hneď v úvode zdôraznila, že jej organizácia bude dorazne vystupovať proti prípadnej povinnosti monitorovania obsahu na platformách a tiež proti prílišnému využívaniu automatizovaných systémov na odstraňovanie obsahu. Tieto systémy majú totiž neprimerane vysokú chybovosť. Podstata problému je podľa jej slov biznis-model platformy, ktorý je postavený na získavaní pozornosti užívateľa – čím dlhšie udrží daný obsah pozornosť užívateľa, tým viac dát danej platforme tento užívateľ poskytne. Cestou k efektívnejšej samoregulácii platformy by podľa Pírkovej preto bolo navrátiť kontrolu nad obsahom samotnému užívateľovi. Nová legislatíva by sa tiež mala zamerať na tzv. *zmysluplnú transparentnosť* - tzn. nie len na informácie o množstve stiahnutého obsahu, ale aj na zdôvodnenia, prečo k stiahnutiu konkrétneho obsahu platforma prišlo, a na prístup k dátam, ktoré toto zdôvodnenie podporujú.



**Daniel Braun**, zástupca vedúceho kabinetu podpredsedníčky Európskej komisie V. Jourovej uviedol, že ide o mimoriadne relevantnú tému, nakoľko každý dnes môže byť zároveň čitateľ, ale aj publicista, každý môže byť tak spotrebiteľom, ako aj predajcom a Komisia má podľa jeho slov zodpovednosť za to, aby právo vstúpilo na internet. Pripomenul tiež, že Kódex správania EÚ v rámci boja proti nezákonným nenávisným prejavom na internete z roku 2016 (*Code of conduct on Hate Speech*) pomohol už za dva a pol roka svojej existencie regulovať nenávisné prejavy a obsah vyzývajúcu k násiliu. Konštatoval tiež, že ani Európska komisia nechce nútiť platformy využívať automatizované systémy na monitoring a moderovania obsahu na platformách. Pokiaľ ide škodlivý obsah a konkrétne o dezinformácie, cieľom EU je znížiť ich viditeľnosť a zmenšiť priestor pre manipuláciu a hlavne otvoriť online prostredie a zároveň zvýšiť transparentnosť pre užívateľov, pre verejnosť a tiež pre inštitúcie. Pripomenul tiež, že v súvislosti s dezinformáciami o pandémie ochorenia covid19 vyžaduje EK od platforiem mesačné správy, zefektívnenie spolupráce s overovateľmi faktov (fact-checkers) a s výskumníkmi, a tiež požaduje väčší prístup k dátam. Dnes, podľa Brauna žijeme v digitálnom svete, ktorý je úplne odlišný od toho, ktorý existoval pred 20 rokmi, keď sme prijali smernicu o elektronickom obchode, náš hlavný regulačný rámec pre digitálne služby. Nové služby, technológie a obchodné modely priniesli množstvo nových príležitostí pre prístup a zdieľaniu služieb, produktov a informácií. Vytvárajú však aj nové riziká pre občanov a spoločnosť všeobecne. Je preto podľa neho dôležité, aby sme aktualizovali naše pravidlá, aby sme zmiernili tieto riziká. Balík DSA, ktorý tieto pravidlá aktualizuje má podľa jeho slov 2 primárne ciele: 1. ochrana práv a slobôd užívateľov online a 2. zachovanie a posilnenie jednoty trhu a zabránenie fragmentácii.



**Milan Zubíček** z Google zdôraznil, že vzhľadom na množstvo obsahu denne nahrávaného na platformy je na zachytenie a následné odstránenie nelegálneho obsahu potrebné, aby platformy kombinovali automatizované systémy s ľuďmi (ktorí dokážu daný obsah posúdiť). Pripomenul tiež, že Google zaviedol v oblasti politickej reklamy identifikáciu zadávateľa reklamy. Google sa zasadzuje za harmonizáciu legislatívy naprieč EÚ, keďže vo fragmentácii vidí hlavnú prekážku inovácií. Akýkoľvek nový legislatívny rámec by mal podľa neho myslieť na budúcnosť a nie len riešiť aktuálny problém.

Diskusiu moderovali Ľuboš Kukliš, Riaditeľ Kancelárie Rady pre vysielanie a Retransmisiu a Rasťo Kužel, riaditeľ MEMO98.

