



Rada
pre vysielanie
a retransmisiu

Sankcia 20 000 eur - prerušenie programu reklamou, množstvo reklamy

Rada dňa 12. 9. 2018 rozhodnutím č. RP/31/2018 uložila vysielateľovi MAC TV s r.o. sankciu - pokutu vo výške 20 000 eur za porušenie:

I. povinnosti ustanovenej v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že časový úsek od cca 21:39:28 hod. do 22:09:27 hod. programu *Život je boj* odvysielaného v rámci programovej služby JOJ PLUS dňa 30. 1. 2018 o cca 20:39 hod., ktorý zodpovedá tretiemu 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 21:40:11 hod. a o cca 22:06:44 hod.,

II. povinnosti ustanovenej v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že

- odvysielal na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 30. 1. 2018 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 20:00:28 hod. do cca 20:06:27 hod. v trvaní 5 minút a 59 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 20:24:26 hod. do cca 20:30:25 hod. v trvaní 5 minút a 59 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 20:06:32 hod. do cca 20:07:02 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 30 sekúnd, čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 28 sekúnd,
- odvysielal na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 30. 1. 2018 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. odvysielal
 - reklamný blok v čase od cca 21:09:43 hod. do cca 21:15:21 hod. v trvaní 5 minút a 38 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 21:40:23 hod. do cca 21:46:41 hod. v trvaní 6 minút a 18 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 21:15:26 hod. do cca 21:15:56 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 30 sekúnd, čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 26 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času

- vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 26 sekúnd,
3. odvysielal na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 30. 1. 2018 v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod. odvysielal
- reklamný blok v čase od cca 22:06:56 hod. do cca 22:12:59 hod. v trvaní 6 minút a 3 sekundy,
 - reklamný blok v čase od cca 22:35:09 hod. do cca 22:41:03 hod. v trvaní 5 minút a 54 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Zbohatnite s JOJkou* v čase od cca 22:13:03 hod. do cca 22:13:33 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 30 sekúnd,
- čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 27 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 27 sekúnd.

Voči predmetnému rozhodnutiu Rady podal vysielateľ v zákonnej lehote žalobu na Krajskom súde v Bratislave. Krajský súd v Bratislave na ústnom pojednávaní dňa 5. 8. 2020 rozhodol o zamietnutí žaloby. Rozhodnutie nie je doposiaľ právoplatné.