



Rada  
pre vysielanie  
a retransmisiu

## **Bohaté leto s TV JOJ (sankcia 25 000 € za prekročenie času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom)**

Rada pre vysielanie a retransmisiu dňa 23. 1. 2019 rozhodnutím č. RP/3/2019 rozhodla o uložení sankcie, pokuty 25.000,- eur, vysielateľovi MAC TV s.r.o. za to, že porušil povinnosť ustanovenú v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že

1. odvysielal na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 15. 7. 2018 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod.
  - reklamný blok v čase od cca 21:04:10 hod. do cca 21:10:20 hod. v trvaní 6 minút a 10 sekúnd,
  - reklamný blok v čase od cca 21:32:49 hod. do cca 21:38:38 hod. v trvaní 5 minút a 49 sekúnd,
  - komunikát propagujúci súťaž *Bohaté leto s TV JOJ* v čase od cca 21:10:23 hod. do cca 21:10:52 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 29 sekúnd,čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 28 sekúnd,
2. odvysielal na televíznej programovej službe JOJ PLUS dňa 15. 7. 2018 v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod.
  - reklamný blok v čase od cca 22:02:25 hod. do cca 22:08:58 hod. v trvaní 6 minút a 33 sekúnd,
  - reklamný blok v čase od cca 22:33:40 hod. do cca 22:39:04 hod. v trvaní 5 minút a 24 sekúnd,
  - komunikát propagujúci súťaž *Bohaté leto s TV JOJ* v čase od cca 22:09:03 hod. do cca 22:09:32 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 29 sekúnd,
  - komunikát propagujúci súťaž *Bohaté leto s TV JOJ* v čase od cca 22:55:29 hod. do cca 22:57:12 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 1 minútu a 43 sekúnd,čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 9 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 9 sekúnd,
3. odvysielal na televíznej programovej službe JOJ dňa 17. 7. 2018 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod.
  - reklamný blok v čase od cca 21:29:04 hod. do cca 21:35:12 hod. v trvaní 6 minút a 8 sekúnd,
  - reklamný blok v čase od cca 21:53:18 hod. do cca 21:59:07 hod. v trvaní 5 minút a 49 sekúnd,
  - komunikát propagujúci súťaž *Bohaté leto s TV JOJ* v čase od cca 21:59:12 hod. do cca 21:59:40 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 28 sekúnd,čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 25 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 25 sekúnd,
4. odvysielal na televíznej programovej službe JOJ dňa 16. 8. 2018 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod.
  - reklamný blok v čase od cca 20:16:26 hod. do cca 20:22:34 hod. v trvaní 6 minút a 8 sekúnd,
  - reklamný blok v čase od cca 20:51:21 hod. do cca 20:57:09 hod. v trvaní 5 minút a 48 sekúnd,

- komunikát propagujúci súťaž *Bohaté leto s TV JOJ* v čase od cca 20:57:14 hod. do cca 20:57:43 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z. a ktorý trval cca 29 sekúnd, čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 25 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 25 sekúnd.

Voči uvedenému rozhodnutiu Rady č. RP/3/2019 podal vysielateľ správnu žalobu na Krajskom súde v Bratislave. Krajský súd v Bratislave na ústnom pojednávaní dňa 22. 10. 2019 rozhodol o zamietnutí žaloby. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť 8. 5. 2020.