



Rada
pre vysielanie
a retransmisiu

Úhrnná sankcia 30 000 €

(zreteľné oddelenie reklamy, prerušenie programu reklamou, množstvo reklamy, umiestňovanie produktov)

Rada pre vysielanie a retransmisiu dňa 27. 9. 2016 rozhodnutím č. RP/40/2016 rozhodla o uložení úhrnnej sankcie – pokuty vo výške 30 000,- eur vysielateľovi MAC TV s.r.o. za to, že

I. porušil povinnosť ustanovenú v § 34 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že na televíznej programovej službe JOJ odvysielal

1. dňa 5. 2. 2016 v čase o cca 20:38:59 hod. a 22:23:02 hod. pred a po programe *Janko a Marienka: Lovci čarodejníc* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol v čase o cca 20:38:59 hod. na konci a v čase o cca 22:23:02 hod. na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
2. dňa 6. 2. 2016 v čase o cca 20:38:04 hod. pred programom *Chaos* komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na začiatku a na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby,
3. dňa 7. 2. 2016 v čase o cca 20:39:34 hod. a 21:01:47 hod. pred programom *Hobit 2: Smaugova pustatina* a pri jeho pokračovaní po prerušení mediálnou komerčnou komunikáciou komunikát označujúci za sponzora programu spoločnosť *ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., bez toho, aby bol na konci zreteľne oddelený od iných častí programovej služby tak, aby nebol zameniteľný s inými zložkami programovej služby;

II. porušil povinnosť ustanovenú v § 35 ods. 3 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 1. 2. 2016 o cca 19:29:35 hod. v trvaní cca 45 minút a 36 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát,

- program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 2. 2. 2016 o cca 19:29:38 hod. v trvaní cca 47 minút a 15 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát,
- program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 3. 2. 2016 o cca 19:30:01 hod. v trvaní cca 46 minút a 13 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát a zároveň časový úsek od cca 19:30:01 hod. do 20:00:00 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:43:01 hod. a o cca 19:58:25 hod.,
- program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 4. 2. 2016 o cca 19:30:00 hod. v trvaní cca 46 minút a 10 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením

reklamy dvakrát a zároveň časový úsek od cca 19:30:00 hod. do 19:59:59 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:42:02 hod. a o cca 19:57:30 hod.,

- program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 5. 2. 2016 o cca 19:30:00 hod. v trvaní cca 47 minút a 26 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát,
- program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 6. 2. 2016 o cca 19:29:59 hod. v trvaní cca 46 minút a 20 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát,
- program *Noviny* odvysielaný na televíznej programovej službe JOJ dňa 7. 2. 2016 o cca 19:29:59 hod. v trvaní cca 45 minút a 18 sekúnd (vrátane reklamných prerušení) prerušil zaradením reklamy dvakrát a zároveň časový úsek od cca 19:29:59 hod. do 19:59:58 hod. tohto programu, ktorý zodpovedá prvému 30-minútovému časovému úseku trvania predmetného programu, dvakrát prerušil zaradením reklamy, a to o cca 19:42:36 hod. a o cca 19:57:32 hod.;

III. porušil povinnosť ustanovenú v § 36 ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že na televíznej programovej službe JOJ

1. dňa 1. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal

- reklamný blok v čase od cca 20:00:45 hod. do cca 20:01:44 hod. v trvaní 59 sekúnd,
- reklamný blok v čase od cca 20:15:42 hod. do cca 20:20:56 hod. v trvaní 5 minút a 14 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:21:06 hod. do 20:23:36 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 2 minúty a 33 sekúnd,
- reklamný blok v čase od cca 20:51:31 hod. do cca 20:57:15 hod. v trvaní 5 minút a 44 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:57:19 hod. do cca 20:57:39 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 20 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 50 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 50 sekúnd,

2. dňa 2. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal

- reklamný blok v čase od cca 20:01:43 hod. do cca 20:02:43 hod. v trvaní 1 minúta,
- reklamný blok v čase od cca 20:17:21 hod. do cca 20:22:40 hod. v trvaní 5 minút a 19 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:22:51 hod. do 20:25:07 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 2 minúty a 16 sekúnd,
- reklamný blok v čase od cca 20:51:49 hod. do cca 20:57:28 hod. v trvaní 5 minút a 39 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:57:33 hod. do cca 20:57:53 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 20 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 34 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 34 sekúnd,

3. dňa 3. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal

- reklamný blok v čase od cca 20:16:43 hod. do cca 20:22:58 hod. v trvaní 6 minút a 15 sekúnd,

- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:23:08 hod. do 20:24:48 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 1 minúta a 40 sekúnd,
- reklamný blok v čase od cca 20:52:52 hod. do cca 20:58:37 hod. v trvaní 5 minút a 45 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:58:41 hod. do cca 20:59:10 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 29 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 9 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 9 sekúnd,

4. dňa 4. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal

- reklamný blok v čase od cca 20:16:33 hod. do cca 20:22:12 hod. v trvaní 5 minút a 39 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:22:23 hod. do 20:24:27 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 2 minúty a 4 sekundy,
- reklamný blok v čase od cca 20:53:02 hod. do cca 20:59:21 hod. v trvaní 6 minút a 19 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:59:26 hod. do cca 20:59:54 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 28 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 30 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 30 sekúnd,

5. dňa 5. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal

- reklamný blok v čase od cca 20:17:57 hod. do cca 20:22:36 hod. v trvaní 4 minúty a 39 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:22:46 hod. do 20:25:33 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 2 minúty a 47 sekúnd,
- komunikát označujúci za sponzora programu *Janko a Marienka: Lovci čarodejníc spoločnosť ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v čase od cca 20:38:59 hod. do cca 20:39:09 hod. v trvaní 10 sekúnd
- reklamný blok v čase od cca 20:52:34 hod. do cca 20:58:53 hod. v trvaní 6 minút a 19 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:58:58 hod. do cca 20:59:18 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 20 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 15 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 15 sekúnd,

6. dňa 5. 2. 2015 v čase od 21:00:00 hod. do 21:59:59 hod. odvysielal

- reklamný blok v čase od cca 21:19:17 hod. do cca 21:25:41 hod. v trvaní 6 minút a 24 sekúnd,
- reklamný blok v čase od cca 21:42:02 hod. do cca 21:47:35 hod. v trvaní 5 minút a 33 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 21:47:40 hod. do cca 21:48:00 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 20 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 17 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 17 sekúnd,

7. dňa 5. 2. 2015 v čase od 22:00:00 hod. do 22:59:59 hod. odvysielal
- komunikát označujúci za sponzora programu *Janko a Marienka: Lovci čarodejníč* spoločnosť *ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v čase od cca 22:23:02 hod. do cca 22:23:12 hod. v trvaní 10 sekúnd
 - reklamný blok v čase od cca 22:30:21 hod. do cca 22:36:45 hod. v trvaní 6 minút a 24 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 22:53:10 hod. do cca 22:58:44 hod. v trvaní 5 minút a 34 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 22:58:49 hod. do cca 22:59:09 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 20 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 12 minút a 28 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 28 sekúnd,

8. dňa 6. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
- reklamný blok v čase od cca 20:02:26 hod. do cca 20:03:26 hod. v trvaní 1 minúta,
 - reklamný blok v čase od cca 20:16:39 hod. do cca 20:21:58 hod. v trvaní 5 minút a 19 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:22:08 hod. do 20:24:33 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 2 minúty a 25 sekúnd,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Chaos* spoločnosť *ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v čase od cca 20:38:04 hod. do cca 20:38:13 hod. v trvaní 9 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 20:52:44 hod. do cca 20:58:23 hod. v trvaní 5 minút a 39 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:58:28 hod. do cca 20:58:46 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 18 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 14 minút a 50 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 2 minúty a 50 sekúnd,

9. dňa 7. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
- reklamný blok v čase od cca 20:15:42 hod. do cca 20:21:51 hod. v trvaní 6 minút a 9 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:22:01 hod. do 20:26:02 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 4 minúty a 1 sekunda,
 - komunikát označujúci za sponzora programu *Hobit 2: Smaugova pustatina* spoločnosť *ZINC EURO a.s.*, ktorý naplnil definíciu reklamy podľa § 32 ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z., v čase od cca 20:39:34 hod. do cca 20:39:43 hod. v trvaní 9 sekúnd,
 - reklamný blok v čase od cca 20:53:29 hod. do cca 20:59:17 hod. v trvaní 5 minút a 48 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:59:22 hod. do cca 20:59:41 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 19 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 16 minút a 26 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 4 minúty a 26 sekúnd,

10. dňa 8. 2. 2015 v čase od 20:00:00 hod. do 20:59:59 hod. odvysielal
- reklamný blok v čase od cca 20:15:44 hod. do cca 20:21:23 hod. v trvaní 5 minút a 39 sekúnd,
 - komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:21:34 hod. do cca 20:24:14 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 2 minúty a 40 sekúnd,

- reklamný blok v čase od cca 20:53:00 hod. do cca 20:59:19 hod. v trvaní 6 minút a 19 sekúnd,
- komunikát propagujúci súťaž *Štartovací balíček televízie JOJ* v čase od cca 20:59:23 hod. do cca 20:59:53 hod., ktorý naplnil definíciu telenákupného šotu podľa § 32 ods. 2 písm. a) zákona č. 308/2000 Z. z., v trvaní 30 sekúnd,

čiže odvysielal reklamné a telenákupné šoty v celkovom časovom rozsahu 15 minút a 8 sekúnd, čím došlo k prekročeniu času vyhradeného reklamným a telenákupným šotom počas jednej celej hodiny o 3 minúty a 8 sekúnd,

IV. porušil povinnosť ustanovenú v § 39a ods. 2 zákona č. 308/2000 Z. z. s odkazom na § 39a ods. 5 písm. d) zákona č. 308/2000 Z. z. tým, že v rámci televíznej programovej služby JOJ

- dňa 1. 2. 2016 o cca 20:23:55 hod. odvysielal program *Šport*, v ktorom došlo k umiestňovaniu produktov podľa § 39a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- dňa 3. 2. 2016 o cca 20:25:15 hod. odvysielal program *Šport*, v ktorom došlo k umiestňovaniu produktov podľa § 39a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- dňa 4. 2. 2016 o cca 20:24:53 hod. odvysielal program *Šport*, v ktorom došlo k umiestňovaniu produktov podľa § 39a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- dňa 5. 2. 2016 o cca 20:25:50 hod. odvysielal program *Šport*, v ktorom došlo k umiestňovaniu produktov podľa § 39a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,
- dňa 6. 2. 2016 o cca 20:24:49 hod. odvysielal program *Šport*, v ktorom došlo k umiestňovaniu produktov podľa § 39a ods. 1 zákona č. 308/2000 Z. z.,

pričom porušil povinnosť zreteľne informovať verejnosť o existencii umiestňovania produktov označením na začiatku týchto programov.

Voči uvedenému rozhodnutiu Rady č. RP/40/2016 podal vysielateľ správnu žalobu na Krajskom súde v Bratislave. Krajský súd v Bratislave na ústnom pojednávaní dňa 5. 9. 2019 rozhodol o zamietnutí žaloby. Rozhodnutie nadobudlo právoplatnosť dňa 21. 11. 2019.